



## **TIME - Contemporary Fashion Award Milano**

**Bliss Lau** (gioielli made in USA), "**Comeforbreakfast**" (menswear), **Luca Larenza** (menswear e maglieria), **Maurizio Miri** (total look sartoriale menswear), **No Ka 'Oi** (total look donna), **Giancarlo Petriglia** (borse donna), **Project149** (total look donna), **Shooting Bag 1981** (borse donna e uomo), **Susana Traça** (calzature donna), **Ultràchic** (total look donna) sono i **10 finalisti** della prima edizione di **TIME AWARD**, un progetto internazionale rivolto alle aziende e ai marchi della **moda contemporary**, il segmento fashion che è sinonimo di ricerca, design e qualità, mediata tra innovazione produttiva e tradizione artigianale.

Organizzato da **White**, la rassegna milanese, espressione della cultura contemporary e da **Camera Italiana Buyer Moda**, l'associazione che raggruppa 115 best shop del Bel Paese, con il contributo di **Lancia**, la collaborazione di **Farfetch** e il patrocinio del **Comune di Milano**, Time nasce per valorizzare e supportare un segmento della moda ancorapoco conosciutodal pubblico finale, riaffermandone l'identità tra gli addetti ai lavori.

La giuria coordinata da **Mario Dell'Oglio**, presidente della Camera Italiana dei Buyer Moda, composta dallo stesso presidente, owner delle boutique **Dell'Oglio** di Palermo e da **Beppe Angiolini (Sugar - Arezzo)**, **Bruna Casella (Bernardelli - Mantova)**, **Tiziano Cereda (Biffi - Milano)**, **Elisabetta Giannini (Cose - Cremona)**, **Giordano Ollari (O' - Parma)**, **Giampiero Molteni (Tessabit - Como)**, **Beppe Nugnes (Nugnes 1920 - Trani)**, **Flaminio Soncini** (presidente onorario Camera Buyer) e **Roberta Valentini (Penelope Store - Brescia)** ha vagliato **54 collezioni** selezionate tra le circa **70 domande di partecipazione** pervenute al sito [timeaward.it](http://timeaward.it).

Le dieci collezioni finaliste con creazioni per la primavera-estate 2016, sono esposte nella Sala Lounge di White, in via Tortona 27, a partire da sabato 20 giugno; tra queste, grazie ai voti dei buyer presenti al salone, sarà eletta, lunedì 22 alle ore 12, la collezione vincitrice. Sono previsti premi speciali messi in palio da **Lancia**, partner del progetto, da **Farfetch** che sostiene l'iniziativa sotto il profilo commerciale e da **Russian Buyers Union**, l'associazione presieduta da **Elena Bugranova**, che raggruppa circa cento negozi di abbigliamento di Mosca e dintorni.

Il progetto Time prosegue con un calendario di **trunk show** in **4 Best Shop** di Camera Buyer. Il primo, in programma a Roma sarà nella boutique **Degli Effetti** nella prima metà di luglio durante la settimana della moda di **AltaRoma**. Seguiranno Milano da **Banner** di via Sant'Andrea il 22 settembre durante la **Vogue Fashion Night Out** e Villaricca, in provincia di Napoli, il 18 ottobre nel Best Shop **D'Aniello**. Concluderà il ciclo di presentazioni Palermo in location e data da definire.

Inoltre grazie a un **Contest online** diviso in tre step rivolto al grande pubblico della rete chiamato a votare il look dei 10 finalisti, è previsto un altro premio per il designer più gettonato che sarà protagonista di un ulteriore trunk show in una boutique italiana da definire.

Time è nato per divulgare l'essenza del fashion contemporary e dare visibilità e sbocchi commerciali alle aziende che sono già sul mercato, ma non hanno ancora raggiunto la forza di un brand, pur avendone il potenziale, a cominciare dalla loro capacità produttiva. Una mission condivisa dai partner



## TIME - Contemporary Fashion Award Milano

dell'iniziativa, a cominciare da **Farfetch**, la più importante global community di multimarca fashion.

«White e Comune di Milano grazie al premio **Time Award** rinnovano la propria collaborazione sottolineando il personale reciproco impegno nella valorizzazione e promozione dei giovani creativi e della loro capacità di esplorare nuovi linguaggi espressivi. Linguaggi che si trasformano in prodotti, progetti d'impresa e nuovi brand capaci di confrontarsi sui mercati internazionali unendo design e qualità, innovazione e tradizione». Così commenta **l'assessore alla Moda e Design del Comune di Milano Cristina Tajani** che prosegue: «La scelta di aprire il progetto Time a livello internazionale con partecipanti da tutto il mondo dimostra come sia viva negli operatori sempre più la voglia di scegliere Milano quale miglior vetrina per presentare le proprie creazioni e intuizioni».

«Farfetch sostiene il White di Milano nel progetto Time, dedicato alla moda contemporary e ai suoi designer, ambasciatori di qualità, che però ancora necessitano di una vetrina mondiale per esporsi al cliente finale» dichiara **Chiara Costa, Business Development Manager di Farfetch**, da sempre sostenitore del significato più puro del termine design. «Per questo aiuteremo il brand vincitore ad aggiungere una commerciabilità palpabile al suo già corposo know-how».



**THE BEST SHOPS®**



**FARFETCH**