

[http://www.huffingtonpost.it/federico-poletti/time-for-talents\\_b\\_7097764.html](http://www.huffingtonpost.it/federico-poletti/time-for-talents_b_7097764.html)

**Federico Poletti** Diventa fan  
 Fashion Multitasker e fondatore di manintown.com

## Time for Talents

Publicato: 23/04/2015 11:17 CEST | Aggiornato: 23/08/2015 11:12 CEST

1 1 0  
 Condividi Tweet Commenta

Da Milano fino a Trieste, passando per Roma (e ritorno) l'Italia coltiva la scena creativa dei propri talenti nella moda per farli crescere sul mercato. Proprio per mettere in contatto i designer più meritevoli con il mondo retail è nato **TIME - Contemporary Fashion Award** un progetto di brand accelerator rivolto ai marchi della moda contemporary organizzato da **White Milano** e **Camera Italiana dei Buyer Moda**. Non si tratta di un contest, ma di un vero e proprio Award, un riconoscimento per promuovere il cosiddetto segmento "contemporary", che è sinonimo di ricerca, design e qualità, mediata tra innovazione produttiva e tradizione artigianale; il contemporary si colloca tra la demi couture e il prêt à porter e si caratterizza per l'ottimo rapporto qualità prezzo. Grazie a Time Award, che per questa prima edizione è supportata da Lancia, i brand di ricerca possono arrivare al pubblico grazie al sostegno dei migliori negozi italiani del circuito Best Shops. Per ogni edizione, una giuria coordinata da **Mario Dell'Oglio**, presidente della Camera Italiana dei Buyer Moda, vaglierà le domande di partecipazione secondo tutti i criteri richiesti e selezionerà i 10 finalisti che esporranno le loro collezioni a White nell'edizione di giugno (20-22 giugno 2015), durante la quale i buyer associati alla Camera voteranno il vincitore. Tra i diversi benefit per il vincitore sarà la possibilità di essere coinvolto in una serie di trunk show nei migliori multimarca italiani, così da stabilire un contatto diretto tra il brand e i potenziali clienti.



Da Milano a Trieste, **ITS - International Talent Support** diretto da **Barbara Franchin** è un appuntamento di grande respiro internazionale, che può contare su partner prestigiosi come OTB, YKK, SWATCH e SWAROVSKI. Numerosi i progetti che da tutto il mondo hanno raggiunto il quartier generale di ITS, a dimostrazione che la creatività non conosce confini. Il tema della nuova edizione è lo sguardo al futuro in un gioco di rimandi tra le conquiste già realizzate dal progresso scientifico e l'immaginario di un domani ricco di evoluzioni tecnologiche straordinarie. I finalisti delle quattro aree, che anche quest'anno rappresentano la piattaforma creativa di ITS, avranno l'opportunità di concorrere a diversi premi (un totale di circa 100.000 euro) e accedere a concrete occasioni lavorative. L'appuntamento per vedere i finalisti di ITS 2015 sarà a Trieste, **sabato 11 luglio**.



Il giro per l'Italia dei talenti si chiude a Roma che organizza ogni anno a luglio **Who is On next?**, il contest organizzato da **Altaroma** in collaborazione con **Vogue Italia**, che ha come obiettivo la ricerca e la promozione di giovani talenti italiani e internazionali, già avviati con una propria produzione rigorosamente Made in Italy. Il contest nella sezione donna ha lanciato designer di successo, da Gabriele Colangelo, Marco de Vincenzo ai più recenti fenomeni come MSGM, Stella Jean, Au Jour Le Jour, tanto per citarne alcuni. Nonostante le continue lotte politiche all'interno di Altaroma, Who is On next? è il progetto di scouting che ha sicuramente contribuito alla definizione e promozione di una nuova generazione di talenti italiani.

Scopri qui più news su moda e lifestyle