

# Fashion Illustrated

Style, people and trend

BUY THE MAGAZINE / TREND / FASHION SHOWS / SPECIAL ISSUES / WISHLIST  
 / PEOPLE&EVENTS / LIFESTYLE / IT-PLACE / SCOUTING / AGENDA / VIDEO  
 / ARCHIVIO / EXPO ILLUSTRATED / #FASHIONMORNINGPOST / NEGOZI DI TENDENZA

Browse: Home / 2015 / July / 15 / Il tour di Time Award parte da Roma



## IL TOUR DI TIME AWARD PARTE DA ROMA

July 15, 2015 · by Marco Magalini · in It-Place, Negozi di Tendenza, People&Events, Scouting

 Mi piace Piace a 2 persone. [Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.](#)

Time – Contemporary Fashion Award, il progetto brand accelerator promosso e organizzato da White e dalla Camera Italiana Buyer Moda, debutta a Roma durante AltaRoma. Il progetto, fortemente voluto dal presidente Dell'Oglio, è nato per dare visibilità e sbocchi commerciali ai nuovi brand, che diventano protagonisti di una one night all'interno di alcuni dei migliori multibrand d'Italia. Time strizza l'occhio anche al digitale, e lo fa avvalendosi della collaborazione di Farfetch, la più importante global community di multimarca fashion che inserirà nella sua piattaforma la collezione vincitrice del primo premio, a partire dalla primavera-estate 2016. Il primo trunk show – con protagonisti Bliss Lau, la designer di gioielli newyorkese vincitrice della prima edizione di Time Award e Maurizio Miri, autore di una collezione menswear premiata da una giuria popolare sui maggiori social network – si è svolto domenica 12 luglio presso il concept store Degli Effetti di piazza Capranica a Roma. La prossima boutique in scaletta sarà Banner, in via Sant'Andrea a Milano, martedì 22 settembre prossimo. L'iniziativa è realizzata in partnership con Lancia e con il patrocinio del Comune di Milano.

*Marco Magalini*