

Lancia Ypsilon, insieme a White Milano per promuovere i giovani talenti [FOTO]

Il marchio è da anni sponsor del salone della moda contemporanea

di Alberto Lattuada

Il legame tra White Milano e Lancia è nato per esaltare i giovani talenti della moda. Il pubblico per l'occasione ha potuto ammirare una Ypsilon "30th Anniversary" e una showcar su base Ypsilon "vestita" di pizzo dall'artista Erika Calesini



Lancia Ypsilon al White Milano

Lancia Ypsilon – Per la terza volta la Lancia Ypsilon è stata sponsor di "White Milano", il salone della moda contemporanea del capoluogo lombardo, che si conclude oggi. Nella giornata odierna è stato annunciato il vincitore del concorso "Time Award" ed è ancora possibile ammirare la nuova creazione dell'artista Erika Calesini, una showcar su base Ypsilon "vestita" di pizzo.

La collaborazione tra **Lancia e White** prosegue con diverse attività che hanno il solo scopo di ricercare, sostenere e promuovere il talento dei giovani nel campo della moda e degli accessori. In questo ambito, i due brand hanno ideato il concorso "**Time Award**", un progetto internazionale rivolto alle aziende e ai marchi della moda contemporanea che si propone di diffondere il concetto di "contemporaneità", che oggi ha premiato un giovane stilista tra i dieci finalisti selezionati. Al vincitore è stato anche chiesto di realizzare un accessorio per la **Lancia Ypsilon**, che entrerà a fare parte della linea merchandising dedicata.

Il pubblico di White ha potuto ammirare una **Ypsilon "30th Anniversary"** e una **showcar su base Ypsilon "vestita" di pizzo dall'artista Erika Calesini**. Si rinsalda così il legame nato nel 2014 tra Lancia e la poliedrica designer quando, proprio in occasione di White, debuttò una Ypsilon con 53.000 paillettes applicate una a una. La collaborazione è proseguita anche nell'edizione invernale di White, quando Erika Calesini ha presentato la **Lancia Ypsilon "Black Metal Star"**, un'altra showcar "vestita" di pelle e borchie.

La sponsorizzazione di White Milano conferma la volontà del marchio **Lancia** di promuovere **progetti di comunicazione unconventional**, capaci di aggregare le comunità di appassionati attenti alla moda d'avanguardia e alla ricerca di prodotti dal design sorprendente ed esclusivo. Per questo, dal 2010, con il web magazine **Lancia TrendVisions**, Lancia supporta una redazione internazionale dedicata ai mondi del fashion, design, lifestyle e arti visive.