



ANNUARIO USSI

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [COPERTINE](#) [ANNUARIO](#) [PARTNERS](#) [CONTENUTI](#) [ULTIMA ORA](#) [FOTO](#) [SPORT TWEET](#) [CONTATTI](#)

23 Giugno 2015

Speciale Motori

Showcar Ypsilon "vestita" di pizzo dall'artista Calesini

Milano, 23 - Si è conclusa ieri "White Milano", vetrina internazionale della moda contemporary dove le eccellenze e i giovani talenti del fashion hanno presentato le loro novità ai compratori italiani e stranieri. E quale vettura se non la "Fashion City Car" per eccellenza, la Ypsilon, poteva essere Sponsor e Auto Ufficiale dell'evento? La collaborazione tra Lancia e White è nata lo scorso anno e prosegue ora con diverse attività che hanno l'obiettivo di ricercare, sostenere e promuovere il talento dei giovani nel campo della moda e degli accessori. I due marchi hanno ideato il concorso "Time Award" premiando un giovane stilista tra i dieci finalisti selezionati. Al vincitore del concorso è stato chiesto di realizzare un accessorio per la Ypsilon che entrerà a far parte della linea merchandising dedicata. Si tratta di un progetto internazionale rivolto alle aziende e ai marchi della moda contemporanea che punta a diffondere il concetto di contemporaneità, rendendolo accessibile anche al pubblico e non soltanto agli addetti ai lavori. A supporto di "Time Award" sono stati sviluppati tre contest online per favorire il coinvolgimento del pubblico e cominciare a mostrare le collezioni. Concorsi che mettono in palio le proposte degli stilisti e 2 weekend nelle città dove si svolgeranno i "trunk show", vale a dire Milano, Roma o Napoli. Nell'edizione di giugno, gli appassionati hanno potuto ammirare una Ypsilon "30th Anniversary" (per celebrare il trentennale della vettura un tempo Y10) e in particolare una showcar basata sulla Ypsilon e "vestita" di pizzo dall'artista Erika Calesini a rinsaldare un legame che Lancia e la poliedrica designer hanno stipulato nel 2014 quando, sempre in occasione di White, esordì una Ypsilon con 53 mila paillettes applicate ad una ad una. La collaborazione è proseguita anche nell'edizione invernale di White quando (dal 28 febbraio al 2 marzo), la Calesini ha presentato una Ypsilon "Black Metal Star", showcar "vestita" di pelle e borchie, vera star da passerella tanto aggressiva quanto raffinata. Vale la pena ricordare, infine, che la Ypsilon è la vettura più venduta nel segmento con una quota del 13% e 26.100 unità nei primi 5 mesi.

Fonte: AutolinkNews