

ANSA.it > Motori > Prove e Novità > La Ypsilon 'si veste' di pizzo

La Ypsilon 'si veste' di pizzo

Conturbante show car per "White Milano", lanciato nuovo contest

Redazione ANSA ROMA 23 GIUGNO 2015 13:22



La Ypsilon 'si veste' di pizzo © ANSA/Foto: Lancia

CLICCA PER INGRANDIRE

Condividi Suggestisci

Scrivi alla redazione Stampa

ROMA - Provocante e sexy, la Ypsilon si veste in pizzo. Realizzata su base Ypsilon e presentata al White, il salone della moda contemporanea di Milano, la show car non ha lasciato indifferenti pubblico e addetti ai lavori. Per l'artista Erika Calesini, che ne ha firmato il progetto, si tratta della terza esperienza del genere con la piccola fashion car italiana. L'anno scorso, infatti, sempre al White, la Calesini presentò una "sfacciata" Ypsilon ricoperta da 53mila paillettes mentre a fine febbraio, nell'edizione invernale della manifestazione milanese, aveva azzardato un "vestito" di borchie e pelle.

Il "White Milano", manifestazione sponsorizzata da Lancia, è stato anche il teatro del primo appuntamento della fase finale del concorso "Time Award". E' un progetto internazionale rivolto alle aziende e ai marchi della moda contemporanea che si propone di dare spazio ai giovani designer, con proposte "in" dall'identità riconoscibile ma accessibili al grande pubblico. Il vincitore, proclamato a fine estate, sarà deciso in base anche ai risultati di un contest online (timeaward.it), tramite cui è possibile vincere capi alla moda. Al lui o alla lei premiato, sarà chiesto di realizzare un accessorio per la Lancia Ypsilon, che entrerà a fare parte della linea merchandising dedicata.