

Premi

Bliss Lau si aggiudica il primo Time-contemporary fashion award creato da White e Camera buyer

Cala il sipario sulla prima edizione di **Time-contemporary fashion award Milano**. Organizzato, con il patrocinio del Comune di Milano, da **Camera italiana buyer moda** e **White** con il supporto di **Lancia** e **Farfetch**, il premio punta a evidenziare le realtà fashion emergenti che oltre ad avere una creatività inedita siano mature dal punto di vista commerciale/produttivo e sotto il profilo della comunicazione. Ad aggiudicarsi il primo premio è stato il marchio americano di gioielli **Bliss Lau**, che fa capo all'omonima giovane designer e imprenditrice metà cinese e metà statunitense, cresciuta a Honolu e con base a New York, selezionato tra i dieci finalisti, che con uno



stile hard-soft molto personale che rispecchia la sua duplice matrice culturale ha saputo convincere più di tutti gli altri la giuria coordinata da **Mario Dell'Oglio**, presidente di Camera italiana buyer moda. Il premio speciale di **Russian buyers union** è invece andato a **Ultràchic** mentre il più votato dalla giuria popolare è il giovane designer **Maurizio Miri** (nella foto, mentre riceve il premio da **Antonella Bruno** di Lancia) Menzione d'onore infine a **Giancarlo Petriglia** che è stato selezionato da Lancia per disegnare uno speciale accessorio per la nuova **Lancia Y** che sarà svelata a settembre.

(riproduzione riservata) **Barbara Rodeschini**

