



La **Camera Italiana Buyer Moda (CIBM) È The Best Shops (TBS)**, nata nel Duemila, associa i titolari dei negozi multibrand di alta gamma italiani. Attualmente ne fanno capo **115 società**, proprietarie di circa **350 punti vendita** in tutta **Italia**.

## GLI ASSOCIATI

Le caratteristiche che accomunano gli Associati sono:

*il prestigio e la correttezza deontologica*

*l'immagine elevata,*

*la storicità,*

*la solidità patrimoniale ed economica,*

*una vasta gamma di marchi, ad iniziare dai brand leader del mercato*

*l'elevato standard qualitativo dei servizi offerti*

Grazie alle caratteristiche peculiari ed uniche dei negozi multibrand, gli Associati rappresentano l'espressione più autentica ed esclusiva del sistema moda in Italia.

## I NEGOZI

I punti vendita TBS sono posizionati in cento città tra le più importanti, nonché nelle più prestigiose località turistiche. Accomunati dalla vendita di marchi di prestigio e dall'attività di ricerca di nuovi trend, costituiscono dei veri e propri punti di riferimento nelle rispettive realtà territoriali e si contraddistinguono per l'eccellente servizio di mediazione fra i segnali del mercato e i gusti dei consumatori più esigenti.

## MARCHIO THE BEST SHOPS

Il marchio registrato THE BEST SHOPS (TBS) . di proprietà della Camera Italiana Buyer Moda . certifica l'appartenenza di un negozio all'associazione.

Il progetto THE BEST SHOPS esprime al meglio quello che è lo spirito della CIBM poiché concretizza la volontà di attribuire agli associati un segno distintivo importante, sinonimo di negozi qualificati e servizi eccellenti. Al tempo stesso risponde all'esigenza di fornire alla clientela uno strumento per riconoscere un distributore di qualità. Attraverso diverse attività anche di natura commerciale THE BEST SHOPS si distingue come network distributivo di eccellenza, soprattutto per la capacità di offrire ai propri clienti prodotti e servizi esclusivi.

## ATTIVITÀ COMUNICAZIONE E EVENTI

La CIBM offre la possibilità di organizzare in collaborazione con i singoli negozi associati eventi promozionali ed iniziative pubblicitarie di impatto, tenuto conto della visibilità e notorietà di cui godono le boutique associate nei rispettivi centri urbani.

Tra le principali attività già avviate vi sono azioni di co-branding e partnership commerciali con aziende del lusso interessate a lanciare prodotti o nuove linee sul mercato.

Ai partner viene garantita una distribuzione selezionata, alto posizionamento, grande visibilità attraverso le vetrine degli associati e la possibilità di organizzare eventi ed iniziative di comunicazione nei punti vendita TBS.



Per iscriversi all'Associazione è necessario superare una rigida selezione finalizzata a certificare il prestigio e l'importanza della boutique candidata.

## ORGANIGRAMMA

### Cariche

Presidente	Mario Dell'Uglio (Dell'Uglio - Palermo)
Presidente Onorario	Delega comunicazione/ eventi - Beppe Angiolini (Sugar È Arezzo)
Presidente Fondatore	Flaminio Soncini (Tony È Magenta)
Vicepresidente	Delega Digital - Claudio Antonioli (Antonioli È Milano)
Vicepresidente	Claudio Betti (Spinnaker È Alassio)

### Struttura Operativa

Addetta Marketing e comunicazione Magda Battistella

