




Expo: full stop! <http://it.co/roitA69tbR>

the eye



Magazine News Shows Suzy Menkes Trends Beauty L'Uomo Vogue PhotoVogue VEncyclo VTalents VBlack VCurvy VSeries VArchivio

VTALENTS | Concorsi e altro | TIME -

# TIME – Contemp Milano

Un progetto di brand accelerator rivolto ai marchi della moda contemporary

Tag



TIME

CONTEMPORARY FASHION AWARD

WHITE

CAMERA ITALIANA DEI BUYER

COMUNE DI

CONTEST



LO STILE DI  
VOGUE ITALIA  
IN ESCLUSIVA PER TE  
ABBONATI  
SUBITO!

Nato con l'obiettivo di mettere in contatto i designer più meritevoli con il mondo retail, **TIME - Contemporary Fashion Award Milano** ([www.timeaward.it](http://www.timeaward.it)) è un progetto di brand accelerator rivolto ai marchi della moda contemporary organizzato da **White Milano** e **Camera Italiana**



dei Buyer Moda con il patrocinio del Comune di Milano. Non un contest, ma un vero e proprio Award per promuovere il cosiddetto segmento "contemporary".

Grazie a Time Award, che per questa prima edizione è supportato da **Lancia**, i brand di ricerca possono arrivare al pubblico grazie al sostegno dei migliori negozi italiani del circuito Best Shops.

Il primo step del progetto Time è un concorso che prevede un'edizione annuale alla quale possono partecipare brand di collezioni abbigliamento e accessori (donna e uomo) creati e/o prodotti da aziende che operano nel contemporary o approdate nel segmento, già presenti sul mercato da almeno tre stagioni consecutive, selezionati dalle richieste pervenute.

Per ogni edizione, una giuria coordinata da Mario Dell'Oglio, presidente della Camera Italiana dei Buyer Moda, vaglierà le domande di partecipazione secondo tutti i criteri richiesti e selezionerà **i 10 finalisti che esporranno le loro collezioni a White nell'edizione di giugno** (20-22 giugno 2015), durante la quale i buyer associati alla Camera voteranno il vincitore. Tra i diversi benefit per il vincitore sarà la possibilità di essere coinvolto in una serie di trunk show nei migliori multimarca italiani, così da stabilire un contatto diretto tra il brand e i potenziali clienti.

Per partecipare scarica il bando di concorso a questo link

<http://timeaward.it/wp-content/uploads/2015/04/Time1.pdf>

More info: <http://timeaward.it>

di vogue.it

Pubblicato: 05 maggio 2015 - 06:30



#### Commenta

CONCORSI E ALTRO

### Vogue Talents for Asia

Una collaborazione tra Cina e Italia con l'obiettivo di promuovere il talento e dare visibilità ai migliori designers womenswear, menswear e accessori



CONCORSI E ALTRO

### International Talent Support ITS 2015

Ha preso il via la quattordicesima edizione del contest internazionale per creativi emergenti

