

TIME - Contemporary Fashion Award Milano 2015

E' made in USA il marchio vincitore della prima edizione di **Time - Contemporary Fashion Award Milano**, il progetto internazionale di brand accelerator promosso e organizzato da **White** e dalla **Camera Italiana Buyer Moda**, in collaborazione con **Lancia** e **Farfetch** e con il patrocinio del **Comune di Milano**. Nato per divulgare l'essenza del settore fashion contemporary e dare visibilità e sbocchi commerciali alle aziende che più lo rappresentano, nella sua prima edizione ha premiato **Bliss Lau**, la designer imprenditrice di New York City, titolare dell'omonimo brand, il più votato dalla giuria di 10 top buyer così formata:

- **Mario Dell'Oglio**, presidente di Camera Buyer e owner delle boutique **Dell'Oglio** di Palermo
- **Flaminio Soncini**, presidente onorario e fondatore di Camera Buyer
- **Bruna Casella (Bernardelli)** di Mantova)
- **Tiziano Cereda (Biffi)** - Milano)
- **Elisabetta Giannini (Cose)** di Cremona)
- **Beppe Nugnes (Nugnes1920)** di Trani)
- **Giordano Ollari (O')** di Parma)
- **Roberta Valentini (Penelope store)** di Brescia)
- **Beppe Angiolini (Sugar)** di Arezzo)
- **Giampiero Molteni (Tessabit)** di Como)

Tra i dieci brand in finale nella prima edizione di **Time Award**, l'imprenditore-designer più votato dalla giuria popolare dei social network è stato **Maurizio Miri**, autore di un total look sartoriale menswear. A **Giancarlo Petriglia** e alle sue preziose borse hand made, è andato il premio Lancia che consiste nella creazione di accessori per la nuova Ypsilon della casa automobilistica torinese, mentre **Ultràchic**, la collezione womeswear siglata da Diego Dossola e Viola Baragiola ha ricevuto un riconoscimento speciale da Russian Buyers Union, l'associazione che raggruppa circa cento top shop della Russia.

I premi consistono in un calendario di sei trunk show nei seguenti Best Shop:

- **Degli Effetti** (piazza Capranica a Roma), domenica 12 luglio scorso
- **Spazio Genova** (Corso Genova,7 a Milano), martedì 22 settembre dalle 18,00 alle 22,00;
- **D'Aniello** (Villaricca, Napoli) domenica 18 ottobre dalle 18,00 alle 22,00
- **Palermo** nella prima settimana di novembre.
- **Sugar** (Arezzo) a dicembre in data da definire
- **Week End Moda di Rostov** a marzo 2016

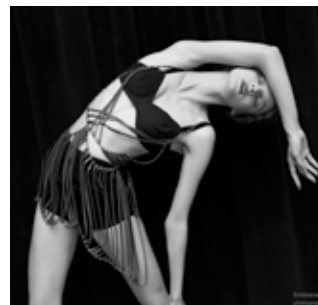
Farfetch, la più importante global community di multimarca fashion inserirà, in rete, il vincitore del primo premio a partire dalla collezione p/e 2016.

Per ulteriori informazioni:
Raffaella Imò
Responsabile Ufficio Stampa
raffaella.imo@whitepress.it
press@whiteshow.it

I 4 VINCITORI DI TIME

BLISS LAU ►

Nata e cresciuta a Honolulu nelle isole Hawaii, Bliss Lau ha studiato alla Parsons School of Design di New York City, e nella Grande Mela oggi vive e lavora. Metà cinese e metà americana Bliss Lau realizza le collezioni che portano il suo nome nei migliori laboratori orafi americani, ma dalla prossima stagione inizierà una collaborazione con alcuni artigiani italiani. I suoi body jewelry per la primavera-estate 2016 traggono il colpo di spunto dalla Sezione Aurea di Fibonacci per incrociare catenelle d'argento o d'oro bianco con motivi che ricordano la struttura del ponte di Brooklyn. Il brand è un must da Kiki de Montparnasse a New York City, LA di Las Vegas e nei siti e-commerce di Bonadrag, Saks Fifth Avenue, Luisa Via Roma di Firenze per la quale ha realizzato una capsule esclusiva, insieme al brand di gioielli eco-etici SeeMe.



GIANCARLO PETRIGLIA ►

Borse luxury dalla qualità elevata, tocchi cromatici accesi e glamour indiscutibile. Questa la cifra stilistica di Giancarlo Petriglia, la cui produzione esplora rinnovando le migliori tradizioni dell'artigianato made in Italy. Il brand ha continuato ad ottenere sempre più consensi e riconoscimento dopo essere stato vincitore, con la collezione SS2012, dell'ottava edizione di Who is on Next. Oggi il brand è venduto nei migliori multimarca italiani e internazionali, come Luisa Via Roma di Firenze - Folli Follie di Bologna, Mantova, Rimini, Brescia, Excelsior di Verona, 10corsocomo di Milano, Fiacchini di Forte dei Marmi, Tiziana Fausti di Bergamo, Kadewe di Berlino e Pfuller di Francoforte.



MAURIZIO MIRI ►

È un giovane stilista e imprenditore bresciano che a soli 14 anni aveva già ruoli manageriali nella label di famiglia. Nel 2009 vara la sua prima collezione menswear che debutta a Pitti Uomo e nel 2010 è tra i cinque finalisti del concorso Who Is On Next. Il suo plus è nell'espressione della più autentica essenza sartoriale italiana, traslata in una collezione giovane e di tendenza. Tra i nomi più apprezzati dai buyer italiani (è distribuito in 35 multimarca top italiani, come Pupi Solari a Milano, Gigi Tropea di Catania, Suit di Lecce, Antonia di Riccione, Dell'Oglio di Palermo) per stile e ricercatezza, materiali di alta gamma e squisite finiture dei tagli e dettagli hand made, Maurizio Miri cura personalmente ogni dettaglio delle sue collezioni: dal bottone alla fodera ogni giacca, ogni pantalone e, dalla p/e 2015 anche ogni camicia, è frutto di una ricerca minuziosa che, partendo dai tessuti italiani esprime la sua forza creativa nei volumi, nelle costruzioni, negli abbinamenti stilistici esclusivi. Dedicati a uomini di carattere.



ULTRÀCHIC ►

Il brand di abbigliamento donna fondato nel 2006 da Viola Baragiola e Diego Dossola, oggi è distribuito in oltre 150 boutique nel mondo come Biffi di Milano, Tessabit di Como, Penelope di Brescia, Gente a Roma, Harvey Nichols di Hong Kong, Skateboard di Beirut, Bugatti di Dubai, Tyan Fashion di Singapore, Gregory's in Usa. A Milano il 23 giugno Ultràchic inaugura, in corso Magenta, il suo secondo monomarca dopo Seul. Ironiche, romantiche, ma sempre con un tocco rock, le collezioni Ultràchic sono sempre riconoscibili per l'uso delle stampe esclusive, disegnate dallo stesso Diego Dossola. Ogni stagione trova il suo tema, ogni circostanza il suo print, ogni capo è sempre realizzato con tessuti di alta qualità come la seta, il cashmere, la lana, il cotone, il satin, la georgette made in Como. Un guardaroba urbano e completo che offre dalla maglieria per il giorno agli abiti da sera, dai pantaloni ai leggings, dai capospalla alle T-shirt.

