



TIME - Contemporary Fashion Award Milano 2015

TIME AWARD DEBUTTA A ROMA

È partito da Roma il tour di **Time - Contemporary Fashion Award Milano**, il progetto brand accelerator promosso e organizzato da **White** e dalla **Camera Italiana Buyer Moda**, in partnership con **Lancia** e con il patrocinio del **Comune di Milano**.

Nato per divulgare l'essenza del settore fashion contemporary e dare visibilità e sbocchi commerciali alle aziende che più lo rappresentano il progetto prevede un calendario di sei trunk show in altrettanti Best Shop italiani. Non solo. Time si avvale, infatti della collaborazione di **Farfetch**, la più importante global community di multimarca fashion che inserirà nella sua piattaforma la collezione vincitrice del primo premio, a partire dalla primavera-estate 2016.

Domenica 12 luglio il concept store **Degli Effetti** di piazza Capranica a Roma ha inaugurato la stagione degli eventi con un trunk show di Time che ha visto protagonisti **Bliss Lau**, la designer di gioielli newyorkese vincitrice della prima edizione di Time Award e **Maurizio Miri**, l'imprenditore-stilista, autore di una collezione menswear premiata da una giuria popolare sui maggiori social network.

La prossima boutique in scaletta sarà **Banner**, in via Sant'Andrea a Milano, martedì 22 settembre prossimo.

Seguiranno i Best Shop **D'Aniello** a Villaricca in provincia di Napoli (domenica 18 ottobre), **Sugar** a Arezzo nel mese di dicembre e a **Palermo** in una sede da definire. Il sesto trunk show si svolgerà a marzo 2016 nella boutique **Week End Moda** di **Rostov**.

Domenica 12 Luglio, Roma

Per ulteriori informazioni:
Raffaella Imò
Responsabile Ufficio Stampa
raffaella.imo@whitepress.it
press@whiteshow.it

